

# ÖZIV LEBEN

## MODE – VOI FESCH

Ein neues Label bereichert die Modewelt. Es ist bunt, unverwechselbar, trendig, abseits des Mainstreams und vielfältig. VOI FESCH eben.



Mehr dazu ab Seite 48

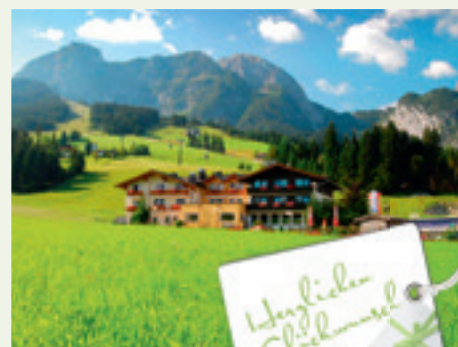


## DIE UNGLÜCKSRABEN

Teil 2 des ÖZIV-Medienpreis-Gewinners erscheint in der nächsten Ausgabe der Inklusiv. Der große Traum einer Schauspielkarriere am Broadway ist für Menschen mit Behinderungen nahezu unerreichbar. Mehr dazu in der nächsten Ausgabe des Inklusiv.

## BARRIEREFREIER URLAUB!

Anna Maria und Hans Rammesmayer dürfen sich freuen. Sie haben bei der Verlosung der **Landhotels Österreich** in der INKLUSIV Ausgabe Nr. 3 im Vorjahr mitgemacht und einen **Kurzurlaub für 2 Personen im \*\*\*Landhotel Traunstein in Abtenau/ Salzburg** gewonnen, welches das weltweite TÜV Gütesiegel „Barrierefreier Tourismus“ trägt.



  
landhotels  
ÖSTERREICH

**Die Landhotels Österreich gratulieren herzlichst!**  
Echter Österreich-Urlaub: [www.landhotels.at](http://www.landhotels.at)



**"Life is too short to wear boring clothes." (Das Leben ist zu kurz für langweilige Mode)**

# MODE – VOI FESCH

**Ein Modelabel mit sozialem Mehrwert von VOI, dem Verein für Originelle Inklusion.**

**Text:** Sabine Deyer • **Bilder:** Markus Ullly, Helmuth Stöber

**E**in neues Label bereichert die Modewelt. Es ist bunt, unverwechselbar, trendig abseits des Mainstreams und vielfältig. VOI FESCH eben. Es verbindet Kunst und Mode, Überzeugung und soziale Verantwortung.

Es begann mit bunt und stilvoll bedruckten T-Shirts. Zwischenzeitlich werden auch Taschen und Schmuck über den Online-Shop und auf Messen und Veranstaltungen angeboten. Helmuth Stöber gründete VOI mit seiner Frau vor knapp einem Jahr aus der inneren Motivation heraus, einen Beitrag zu

einer inklusiven Gesellschaft zu leisten. Er erkannte das künstlerische Potential und die kreative Ausdrucksweise von Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung und wollte deren Kunst Raum und Platz geben, um sie (be)greifbar zu machen. „Nicht die Behinderung, sondern der Mensch und seine Potentiale sollen aufgezeigt werden. Wir wollen, dass Menschen die Mode kaufen, weil sie gefällt und nicht aus Mitleid oder ähnlicher Motivation. Dann sollen sie lieber nicht kaufen“, erläutert Helmuth in einem Gespräch. Als Vater zweier Töchter

und WU-Absolvent verdient er sein tägliches Brot als Trainingsberater für Verkaufs- und Führungskräfte. Seine Freizeit widmet er der Familie und dem Verein. Die Finanzierung von VOI stemmt er bislang aus eigener Kraft, wobei er von zahlreichen ehrenamtlichen Partnern tatkräftig unterstützt wird. Man wird zwar demnächst um Förderung ansuchen, allerdings wäre eine finanzielle Eigenständigkeit durch Kooperationen und Aufträge aus der Wirtschaft wünschenswert.

Die Lebenshilfe NÖ zeigte sich als wichtiger Partner in

der Startphase. Von dort stammen auch einige der aktuellen KünstlerInnen wie Christina Hauer, die leidenschaftliche Aquarellmalerin, der Künstler Rene Niedereder, der musikalische Zeichner, und Norbert Lampl, der Schiele unter den KünstlerInnen. Der künstlerischen Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

VOI möchte nicht nur die Welt bunter machen, sondern bemüht sich auch um Nachhaltigkeit in Produktion und Logistik. Die Bioshirts werden nachhaltig und unter fairen Bedingungen produziert, was auch durch entsprechende Zertifikate belegt ist. Dabei darf auch die Leistbarkeit des Produktes nicht aus den Augen verloren werden. Im ersten Jahr wurden immerhin 500 Produkte verkauft. In der Zukunft wolle man das Sortiment um Kindermode und Kunstdruck erweitern und vielleicht irgendwann einen eigenen Shop oder ein Kunst-Café eröffnen. Ein vernünftiges und nachhaltiges Wachstum sollte es künftig ermöglichen, auf wirtschaftlich stabilen Beinen zu stehen und so auch erste MitarbeiterInnen zu beschäftigen.

VOI FESCHE Mode bietet VOI BUNTEN Menschen leistbare Produkte im originellen Stil als trendige Alternative zum Einheitsbrei der Handelsketten. Wenn auch Sie Gefallen an der Mode von VOI FESCH gefunden haben, besuchen Sie den Online-Shop auf [www.voifesch.com](http://www.voifesch.com).



**Helmuth Stöber,  
Gründer von  
„VOI FESCH“**



**ATRIO  
ist barrierefrei**

**Das ATRIO bietet allen Kunden shopping ohne Grenzen. Denn: Barrierefreiheit ist für zehn Prozent der Bevölkerung essentiell, für 40 Prozent notwendig und für 100 Prozent komfortabel. Hier setzen die gut durchdachten ATRIO Services an:**

- Breite Gänge, neun Panoramalifte, 18 Rolltreppen, automatisch gesteuerte Türen
- 2.000 extra-breite (2,70 Meter) Parkplätze, eigene abgesperrte Behinderten-Parkzone in der Parkgarage
- Gratis-Verleih von Rollstühlen, Rollatoren, Kinder-Buggys und Maxi Cosi-Citi bei der Kunden-Information
- Fünf WC-Anlagen mit Wickelräumen und WCs für beeinträchtigte Personen
- Eine induktive Höranlage garantiert Höreräteträgern eine klare Unterhaltung bei der Kunden-Information

**Ausgezeichnet**

Das ATRIO wurde vom Gleichstellungsbeirat mit dem „LOB Award – Lebensraum ohne Barrieren“ ausgezeichnet.

[atrio.at/service](http://atrio.at/service)

  #atriovillach

