VOI fesch:

Sei einzig, nicht artig!

Es war beim vorjährigen BALANCE-Adventmarkt eine riesengroße Überraschung für mich, erstmals „auswärtige" TeilnehmerInnen bei diesem Ereignis wahrzunehmen. Noch dazu mit dem interessanten, meine Aufmerksamkeit erregenden Namen „VOI fesch". Alsbald zog es mich zu ihrem Stand und ich fand eine freundliche junge Dame und ein fröhliches junges Mädchen vor, die beide sichtlichen Spaß an ihrem Tun hatten und mir sogleich zeigten, was sie anzubieten hatten.

Von Christian Zuckerstätter

Ins Auge stachen mir allem voran die vielen T-Shirts, bedruckt mit höchst reizvollen Kunstwerken, von denen ich einige sogleich wiedererkannte. Das war ja wirklich toll, vor allem, da die T-Shirts punkto Auswahl der Motive und Farbwahl der Leiberln wirklich perfekt realisiert waren. Darüber hinaus wurden auch Sweatshirts, Taschen und andere Produkte angeboten, selbstverständlich alle bedruckt mit Werken von KünstlerInnen mit Behinderung. Summa summarum wahrhaft eine Bereicherung für den ohnehin sehr vielfältigen und breit gefächerten BALANCE-Weihnachtsmarkt.

VOI das offene Geheimnis

Das natürliche und völlig unprätentiöse Auftreten der Verkäuferinnen weckte zusammen mit dem professionellen Gesamtbild meine Neugier. Wer oder was ist VOI Fesch? Ist das eine Firma? Wer steckt da dahinter? Viele Fragen, die mich dazu aufforderten, ihnen nachzugehen und darüber im Balancer zu berichten. Die Antworten waren schnell gefunden, waren aber um vieles reichhaltiger, als die Fragen vermuten ließen.

Im Grunde ist VOI fesch ein Verein. Der Vereinsname verrät, wenn man ihn näher betrachtet, vieles über den Geist, der dahintersteckt. Und über die VOI-Fesch-Botschaft, die da lautet: „Wir sind alle fesch!!" – fesch durch Farbe, fesch durch Vielfalt und fesch durch Kunst. Ja, und VOI ist die Abkürzung für – jetzt kommt die große Überraschung – „Verein für originelle Inklusion". Eine Ausnahme, dass ein gelüftetes Geheimnis die Sache noch interessanter macht, nicht?

Vom Modelabel zur Community

Gründer von VOI fesch ist Helmuth Stöber. Er hat den Verein Ende 2015 als ehrenamtliche Initiative und als Modelabel ins Leben gerufen und betreibt VOI fesch seit zweieinhalb Jahren hauptberuflich. Sein betriebswirtschaftlicher Background ist ihm dabei durchaus hilfreich. Längerfristig soll der Verein aber nicht primär Modelabel sein, sondern zur Community werden. Der Verein setzt sich das Ziel, mehr und mehr Menschen zu begeistern und zu motivieren, im Bereich „Menschen mit Behinderung" aktiv zu werden. Zurzeit sind schon 14 ehrenamtliche MitarbeiterInnen beim Verein tätig. Sie sind insbesondere in der Öffentlichkeitsarbeit, also bei Veranstaltungen aller Art im Einsatz und verstehen sich als VOI-fesch-BotschafterInnen.

Deklariertes Ziel des Vereins ist es auch, sich für eine Gesellschaft einzusetzen, in der Einzigartigkeit, Unterschiedlichkeit und Vielfalt als Selbstverständlichkeit angesehen werden. Um das zu unterstreichen, heften sie sich Sprüche wie *„Sei einzig, nicht artig"* oder *„Sei Du selbst, alle anderen gibt es schon"* auf ihre Fahnen. Großartige und wundervoll weise Sprüche, die jedem empfindsamen Menschen das Tor zu einer anderen Realität aufstoßen, wenn sie/er sie konsequent weiterdenkt!

VOI sichtbare Kunst

VOI fesch macht die Kunst von Menschen mit Behinderung sichtbar. Gemeinsam mit den KünstlerInnen werden exklusive Designs für viele Produkte, wie etwa Wein-Etiketten, Bierdeckel, Häferl, Tassen, diverse Verpackungen sowie Streu- und Geschenkartikel gestaltet. Wegen deren großer Präsenz werden insbesondere öffentlichkeitswirksame Modestücke wie eben T-Shirts, Sweatshirts und Stofftaschen mit den Kunstwerken bedruckt.

Eine erwähnenswerte Besonderheit gegenüber herkömmlichen Labels: jedem verkauften Artikel wird eine A6-Karte beigelegt, auf der die KünstlerIn vorgestellt wird, deren Werk aufgedruckt ist. Wichtig ist dem Verein auch, dass die KünstlerIn nicht aus ihrem vertrauten Umfeld herausgerissen wird. Die Werke entstehen dort, wo die KünstlerIn „zu Hause" ist und werden nach Fertigstellung abgeholt. Weiterer wichtiger Punkt: bei allen Produkten wird auf soziale und nachhaltige Produktion geachtet. VOI-fesch-Artikel sind, soweit es sich machen lässt, Bioprodukte mit hoher Qualität.

Dialog mit Geschmack

Eine ebenso große Rolle spielt der angestrebte *„Schauts her"*-Effekt. Auf die hochwertige Präsentation der Artikel in schönem Rahmen wird großer Wert gelegt. In diesem Sinn organisiert VOI fesch verschiedenste Events, wie zum Beispiel inklusive Modeschauen, Ausstellungen und Kunstpreise, um Dialog und Begegnungen zu initiieren und zu fördern. Wundervolles Beispiel für Aktivitäten im öffentlichen Raum ist die am Foto abgebildete Modeschau im Bereich Kärntner Straße / Stock-im-Eisen-Platz – zentraler geht's nimmer – die im März 2018 stattfand.

In der heutigen Zeit ist natürlich auch der Online-Markt nicht zu vernachlässigen. Schon heute spielt der Online-Shop, also der Verkauf von Artikeln via Internet eine große Rolle. Am allerwichtigsten ist aber nach wie vor die „Berührung", das persönlich in Kontakt treten, das Übergeben von Foldern, Handouts und Visitenkarten, dem *all-time-high*. Da hat sich VOI fesch etwas ganz Großartiges einfallen lassen – der Interessierten, der „KundIn" wird ein Müsli-Riegel übergeben, auf dessen Verpackung das Werk eines Künstlers mit Behinderung, das Vereins-Logo, die Homepage-Adresse, ein kurzer Erläuterungstext und natürlich der Name der KünstlerIn aufgedruckt sind – eine bestechend gute Idee, die bleibenden Eindruck macht. Vor allem deswegen, weil dieses kleine Stück die Kernbotschaften des Vereins konzentriert zum Ausdruck bringt. Und obendrein gut schmeckt!

Mittlerweile ist VOI fesch zum Teil sogar auf Messen vertreten und arbeitet auch mit Vertriebspartnern und Unternehmen – etwa auf Weihnachtsmärkten – zusammen. Ein weiteres neues Betätigungsfeld ist die Gestaltung großer Lastkraftwagen und Sattelschlepper. Eine wunderbare und große Aufgabe, da die Fahrzeuge zum einen eine riesengroße Fläche zum Gestalten bieten und zum anderen sehr weit herumkommen und damit die Kunstwerke weit hinaus in die Welt tragen. Auch die Bemalung von Zügen ist ein großes Vorhaben. Ebenso, wie es jetzt schon viele tolle Ideen für die Zukunft gibt, ist absehbar, dass noch viele weitere folgen werden. Bei dieser großen Vielfalt an Ideen kann man abschließend nur noch viel Erfolg und viel Spaß wünschen! ◆

voi fesch

Originelle Designs für mehr Inklusion

Geschäftsführung: Helmuth Stöber

www.voifesch.com